

**Analisis Pengaruh Gaya Hidup, Harga, dan Citra Merek
Terhadap Keputusan Pembelian Iphone
(Studi Kasus Di Wilayah Kecamatan Kebon Jeruk, Jakarta Barat)**

**Skripsi
Untuk memenuhi sebagian
Persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana ekonomi**

Disusun Oleh :

CAHYO NUGROHO

2011-11-047



**PROGRAM STUDI S-1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2015**



UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Cahyo Nugroho
NIM : 2011-12-047
Program Studi : S-1 Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran
Judul : Analisis Pengaruh Gaya Hidup, Harga, dan Citra Merek
Terhadap Keputusan Pembelian Ipone (Studi Kasus di
Kecamatan Kebon Jeruk, Jakarta Barat).

Jakarta, 09 Maret 2015

Mengetahui,

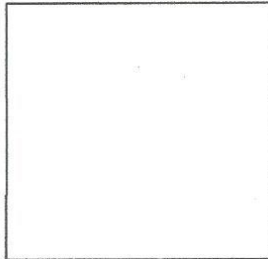
Ketua Program Studi,

(Drs. Sugiyanto, MM)

Pembimbing

(RA. Nurlinda, SE, MM)

LEMBAR PENGESAHAN



Nama Mahasiswa : Cahyo Nugroho

NIM : 2011-11-047

Jurusan : Manajemen

Konsentrasi : Pemasaran

Telah dinyatakan lulus ujian skripsi pada tanggal 27 Februari 2015 dihadapan dosen pembimbing dan penguji di bawah ini:

Pembimbing

RA. Nurlinda, SE, MM

Tim Penguji :

Ketua : RA. Nurlinda, SE, MM

Anggota Penguji : 1. Dra. Suryari Purnama, MM

2. Ari Anggarani W.P.T, SE, MM

Jakarta, 09 Maret 2015
Universitas Esa Unggul
Program Studi Manajemen

Ketua Program Studi

Drs. Sugiyanto, MM